

# 3 torneo PRO ASOCIACIONES CIVILES

## PROVIDENT

Por tercer año consecutivo se llevó a cabo el Torneo en Pro de Asociaciones Civiles de Provident, durante los meses de Julio y Agosto.

Durante este Torneo de Fútbol Siete, se contó con la participación de veintidós sucursales de los estados de Puebla, Tlaxcala, Oaxaca, Veracruz, Tabasco, Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro y Michoacán, siendo parte activa más de 500 empleados, jugando simultáneamente en las ciudades de Puebla, Veracruz, Villahermosa y León.

Con este proyecto se beneficiaron a 23 Asociaciones Civiles: Villas Juan Pablo, Una Nueva Esperanza, Casa del Sol, Fundación Down, Fundación Juconi, Ciegos Fundación Roma, Fundación de Beneficencia Privada Juan Nicolás, Asociación Morelense de Lucha contra el Cáncer, El Convite, Aldeas Infantiles SOS de México, Centro de Integración Psicológica y Aprendizaje (CIPPAC), Asociación de Minusválidos del Estado de Tlaxcala, Instituto Down Xalapa, Voluntarias Vicentinas de Tuxpam Ver, Centro de Estudios de Trastornos Visuales, Tabasqueña de Hemofilia, Comunidad Agazzi, Centro de Rehabilitación de Celaya (APAC), Centro de Aprendizaje y Lenguaje Especial "Mi Sol", Casa Hogar Loyola, Asociación Amigos del Down, Hogares Providencia de Querétaro,



Asociación Michoacana de Ayuda para Niños con Discapacidad y Problemas Auditivos I.A.P. Como resultado del compromiso demostrado por las Asociaciones Civiles, así como la entrega de cada uno de los jugadores, el monto total del costo del evento, más los donativos que se entregarán como resultado de los goles anotados y los donativos recaudados por las Asociaciones se aproxima a los quinientos mil pesos.

Este año, el evento tomó gran magnitud debido al fortalecimiento que ha tomado Provident así como la participación sus principales proveedores como son la Universidad de las Américas, Telmex, Óptima Angelópolis, Ford Jalbra, Enerplex, Albedrío Consultores, Grabados Gira, GSM Express, El Estadio, Eclipse Producciones, Bombonier, IGM Publicidad, Coca Cola, Publibus, Banquetes Le Gourmet, Símbolo Gráfico, D'Lux Agencia, quienes fungieron como patrocinadores del torneo.

Provident, como Empresa Socialmente Responsable por segundo año consecutivo, día con día se compromete a continuar por el camino de la Responsabilidad Social encausando sus tareas para seguir Construyendo el Futuro de México.

