

PROVIDENT

RENUOVA SU IMAGEN y reitera su compromiso con el desarrollo de México

- Los 128 años de experiencia internacional, respaldan los primeros cuatro años de operaciones en el mercado mexicano
- En cuatro años se cuenta con más de 300,000 clientes en México

Puebla, Pue., 13 de julio de 2007.- Provident, empresa de origen inglés, con más de 128 años de experiencia en el mercado de préstamos personales a domicilio, y que al día de hoy cuenta con operaciones en Polonia, República Checa, Hungría, Eslovaquia, Rumania y México, presenta su nueva imagen.

Desde su llegada a México en 2003, Provident se ha dado a la tarea de brindar soluciones financieras fáciles y accesibles a las personas que más lo necesitaban, para adquirir y pagar productos que les ayuden a vivir mejor. Esto ha traído como consecuencia un sólido crecimiento a nivel nacional, el cual respaldado por el liderazgo que ostenta a nivel internacional en el ámbito de créditos personales, ha permitido que el día de hoy se cuente con cobertura en la ciudad de Puebla, y diferentes municipios del estado, así como en los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Querétaro, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz.

"El resultado de estos cuatro años de operación en México ha sido un exitoso crecimiento que se ha logrado a través del entendimiento de las necesidades de los mexicanos que no tienen acceso a créditos de la banca comercial" comentó César Arévalo, Gerente de Mercadotecnia y Comunicación de Provident en México y agregó: "Nos hemos convertido no sólo en la empresa facilitadora de financiamiento, sino en una promotora importante del crecimiento económico, social y profesional de las comunidades en las que estamos presentes".

Provident evolucionó así su imagen hacia una forma más cálida y sencilla, que refleja las principales características de su servicio que es:

- **Sencillo**, ya que no se requiere de aval para contratarlo
- **Transparente**, puesto que no hay cargos ocultos y sólo se cobra un cargo por servicio fijo que se conoce desde antes de la contratación; y
- **Accesible y personal**, dado que sus representantes acuden al domicilio de los clientes para llevar a cabo el proceso de contratación del préstamo y cobranza"

Durante los más de 128 años de existencia, la misión de Provident ha sido establecer con cada persona con la que trabaja (clientes, empleados y representantes) relaciones de largo plazo, basadas en la confianza, la responsabilidad y la cercanía, lo cual le ha permitido participar en conjunto con la sociedad en proyectos de desarrollo comunitario y sustentabilidad del medio ambiente. Por ello el Centro Mexicano de Filantropía, A.C. (CEMEFI) ha otorgado por segundo año consecutivo el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

**Con más de
300,000 clientes en
el país y más de
5,000 comisionistas,**
*Provident reitera su confianza en los
mexicanos y fortalece su compromiso
con el desarrollo de México y sus
comunidades.*

